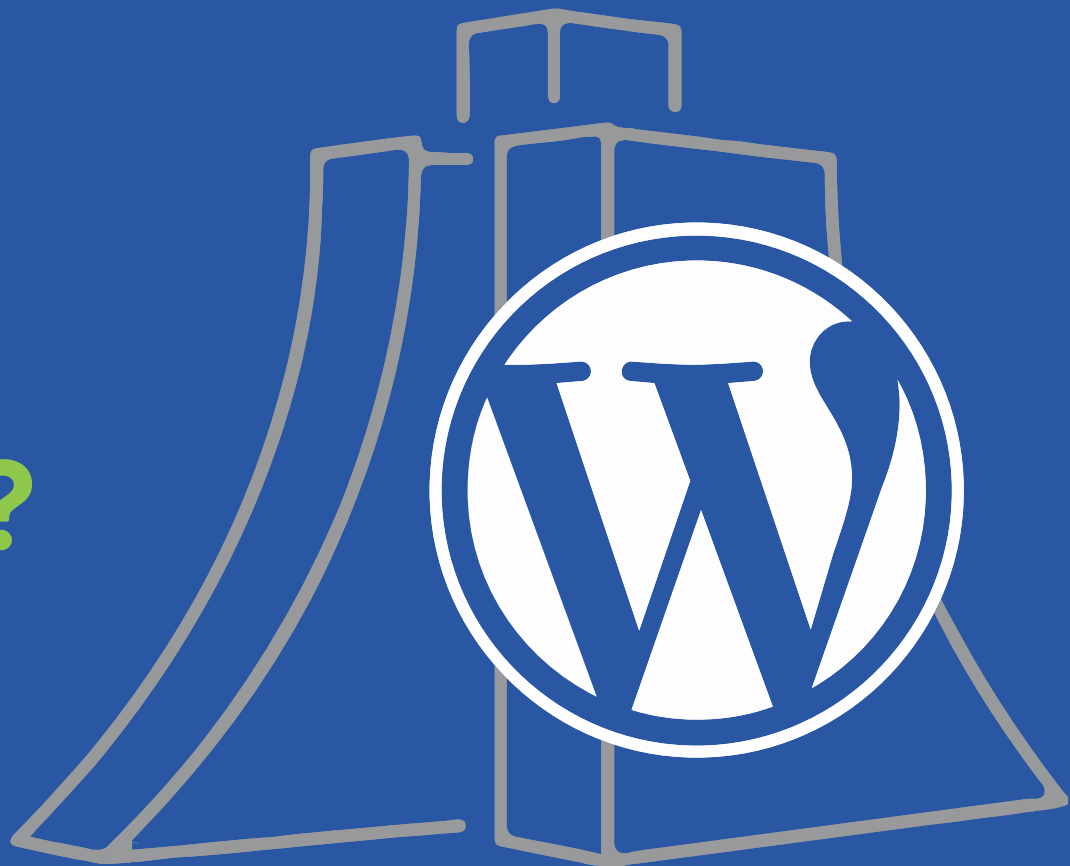


# WORDCAMP2018

## PORTOA LEGRE

Media Kit

O que é o  
WordPress?

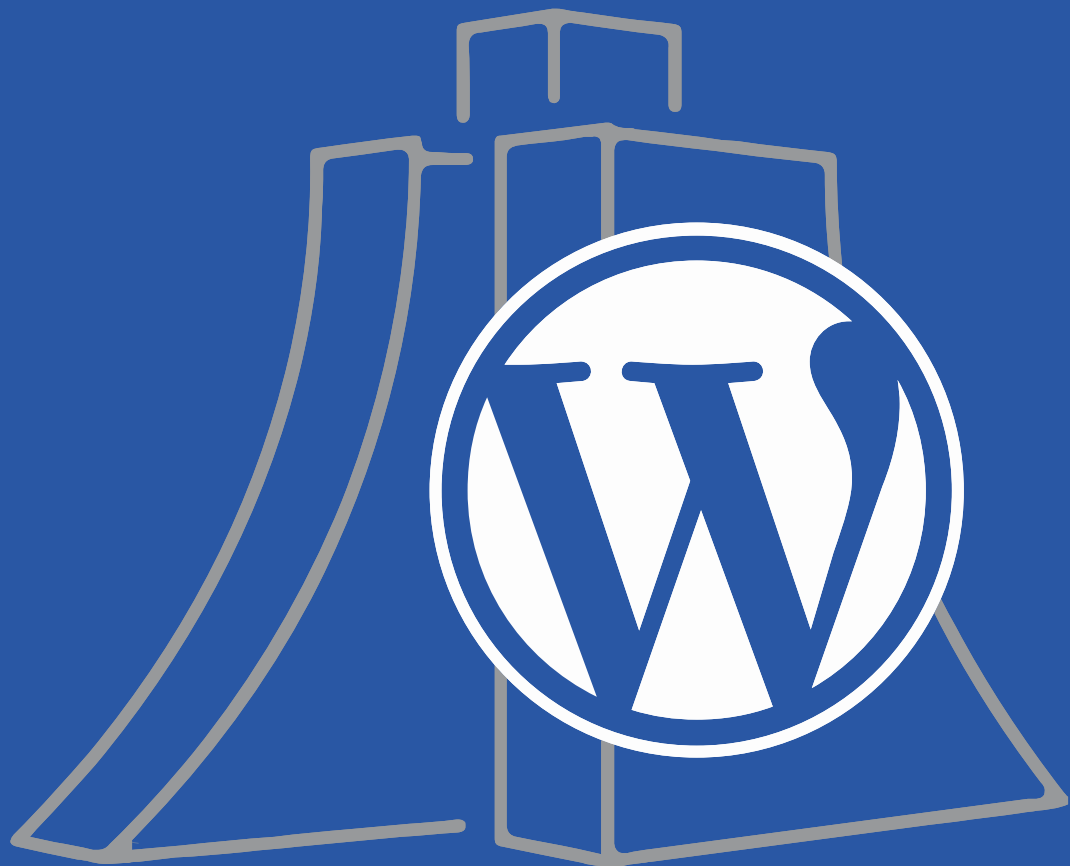


# A Maior Plataforma de Criação de Sites do Mundo

Criado em 2003, o **WordPress** é hoje a plataforma para gerenciamento de sites mais utilizada em todo o mundo. Cerca de **29,4% de todos os sites** da Internet utilizam a plataforma.

Além de ser livre, gratuita e de possuir versões em vários idiomas, a plataforma atingiu esse nível de popularidade graças a uma enorme comunidade, pessoas apaixonadas que se engajam para fazer do WordPress um sistema cada vez melhor!

**Alguns dos  
números  
atuais...**



# Tamanho do WordPress

**29,4%**

de **todos os sites** da Internet rodam em WordPress.

**42%**

de **todos as lojas virtuais** da Internet rodam com WordPress + Plugin WooCommerce.

**+53mil**

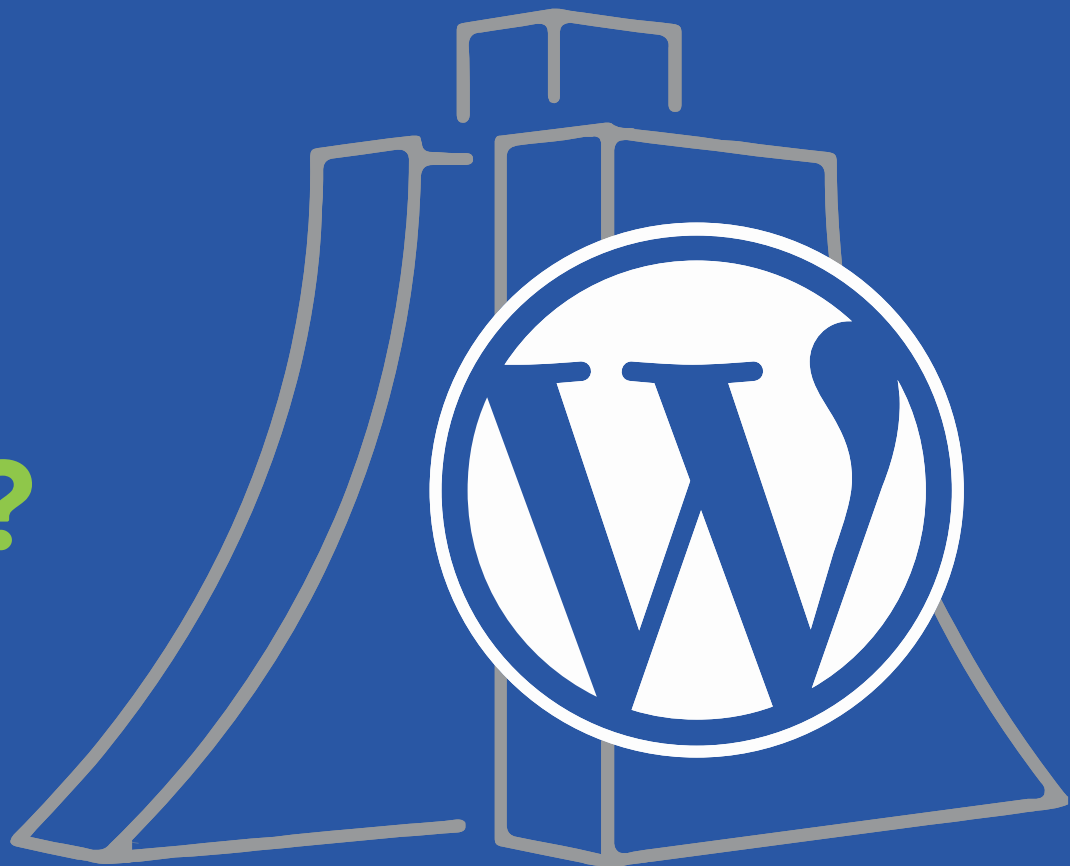
**plug-ins gratuitos** disponíveis no repositório oficial.

**+4mil**

**temas gratuitos** disponíveis no repositório oficial.

Disponível em **+161** idiomas

O que é o  
WordCamp?



# A Origem dos WordCamps



**WordCamps são as conferências oficiais de WordPress organizados pela comunidade de desenvolvedores, designers e usuários de WordPress ao redor do mundo.**

Os eventos são compostos de palestras, oficinas, troca de ideias e experiências em um ambiente informal.

O primeiro WordCamp aconteceu em julho de 2006 em São Francisco, organizado por Matt Mullenweg, criador do WordPress. A primeira versão internacional aconteceu em Israel no dia 25 de outubro de 2007. Desde então, o WordCamp se espalhou pelas capitais e principais cidades do mundo.

**Veja todos os WordCamps já realizados no mundo**

<https://central.wordcamp.org/schedule/past-wordcamps>

# O WordCamp

Todos os WordCamps seguem o manual de organização criado pela Fundação WordPress, que estabelece as diretrizes do evento.

<https://make.wordpress.org/community/handbook/wordcamp-organizer/>

**Algumas regras básicas:**

- O evento **não possui fins lucrativos.**
- É organizado por **voluntários.**
- É feito para a **comunidade local.**
- Aceita qualquer tipo de participante, de **qualquer área e nível.**
- Preza pelo **aprendizado, integração e respeito.**





WORDCAMP  
PORTO ALEGRE

# O WordCamp Porto Alegre

**A cidade de Porto Alegre sedia o WordCamp desde 2013.**

O WordCamp Porto Alegre é organizado por voluntários, dividido em palestras e oficinas. Toda a arrecadação do evento é investido nele mesmo na forma de brindes, estrutura e alimentação.



# WordCamp Porto Alegre 2013



7

Palestras

3

Oficinas

94

Participantes

13/07/2013

[2013.portoalegre.wordcamp.org](http://2013.portoalegre.wordcamp.org)

# WordCamp Porto Alegre 2015



**12**

Palestras

**89**

Participantes

**31/10/2015**

[2015.portoalegre.wordcamp.org](http://2015.portoalegre.wordcamp.org)

# WordCamp Porto Alegre 2017



**12**

Palestras

**106**

Participantes

**06/05/2017**

[2017.portoalegre.wordcamp.org](http://2017.portoalegre.wordcamp.org)

# WordCamp Porto Alegre 2018 [PREVISÃO]



**12**

Palestras

**155**

Participantes

**05/05/2018**

[2018.portoalegre.wordcamp.org](http://2018.portoalegre.wordcamp.org)



WORDCAMP  
PORTO ALEGRE

Quando?

**5 de maio de 2018**

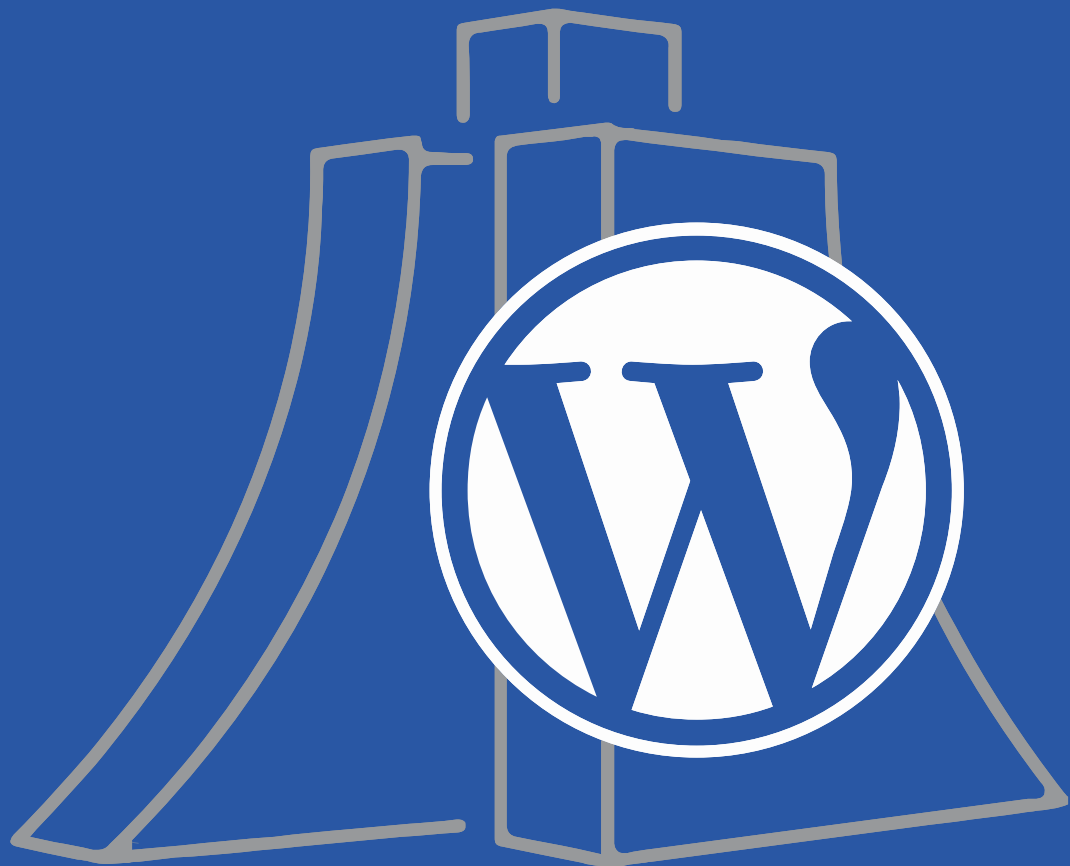
das 09:00 às 18:00

Onde?

**Faculdades Senac POA**

R. Cel. Genuino, 130 - Centro, Porto Alegre

# Cotas de Patrocínio





# Níveis de Patrocínio

Os níveis de patrocínio tiveram seus nomes originais modificados para fazer alusão aos termos da cultura do gaúcho do Rio Grande do Sul, onde é realizado o evento. Seus significados são os seguintes:

- **Patrão:** Designação dada ao dono de estância ou fazenda, mas também corresponde ao cargo de presidente do Centro de Tradições Gaúchas (CTG).
- **Macanudo:** Respeitável, admirável, bonito.
- **Guapo:** Forte, vigoroso, valente, bravo.
- **Petiço:** Pequeno.
- **Vivente:** Pessoa, indivíduo.

R\$ 4.000,00

- 5 ingressos para o WordCamp Porto Alegre
- Possibilidade de mesa (estande)
- Possibilidade de distribuição de brindes e material impresso
- Logo em grande destaque e link no site oficial
- Logo em grande destaque no programa do evento (impresso)
- Logo em grande destaque na sinalização do evento
- Logo em grande destaque no telão do evento nos intervalos entre as palestras
- Post com apresentação da empresa e anúncio oficial de seu patrocínio, incluindo Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento à empresa no início, intervalos e encerramento do evento

# Macanudo [ grande ]

R\$ 2.500,00

- 3 ingressos para o WordCamp Porto Alegre
- Possibilidade de mesa (estande)
- Possibilidade de distribuição de brindes e material impresso
- Logo em médio destaque e link no site oficial
- Logo em médio destaque no programa do evento (impresso)
- Logo em médio destaque na sinalização do evento
- Logo em médio destaque no telão do evento nos intervalos entre as palestras
- Post com apresentação da empresa e anúncio oficial de seu patrocínio, incluindo Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no início e encerramento do evento

**R\$ 1.000,00**

- 3 ingressos para o WordCamp Porto Alegre
- Possibilidade de distribuição de brindes e material impresso
- Logo em médio destaque e link no site oficial
- Logo em médio destaque no programa do evento (impresso)
- Logo em médio destaque na sinalização do evento
- Post com apresentação da empresa e anúncio oficial de seu patrocínio, incluindo Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

# Petiço [ pequeno ]

**R\$ 500,00**

- 2 ingressos para o WordCamp Porto Alegre
- Possibilidade de distribuição de material impresso
- Logo em pequeno destaque e link no site oficial
- Logo em pequeno destaque no programa do evento (impresso)
- Logo em pequeno destaque na sinalização do evento
- Post com apresentação da empresa e anúncio oficial de seu patrocínio, incluindo Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

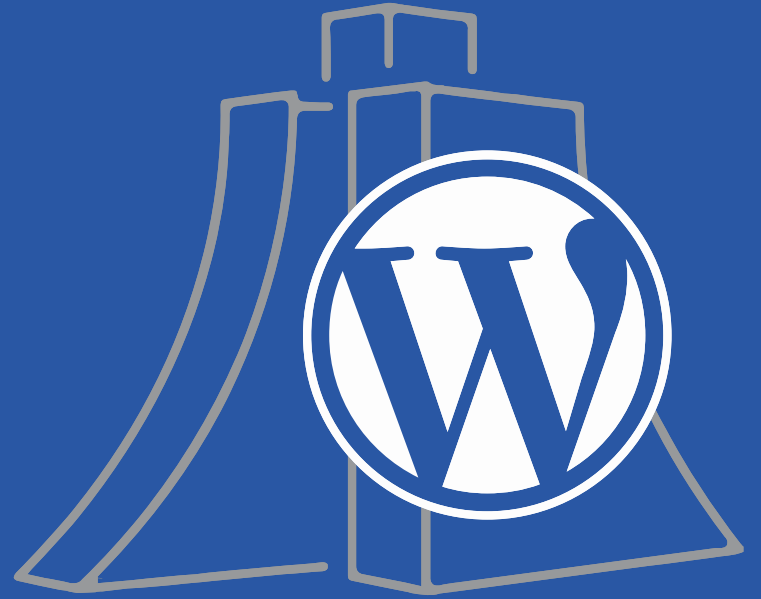
**R\$ 200,00**

- 1 ingresso para o WordCamp Porto Alegre
- Possibilidade de deixar cartões de visita na recepção do evento
- Logo em pequeno destaque e link no site oficial
- Logo em pequeno destaque no programa do evento (impresso)
- Post com apresentação da empresa e anúncio oficial de seu patrocínio, incluindo Twitter e Facebook do evento
- Agradecimento no encerramento do evento

# WCPOA 2018

## Obrigado!

portoalegre@wordcamp.org



---

**Comissão  
Organizadora**

Rodrigo Donini  
Marco Andrei Kichalowsky  
Eduardo Pittol  
Gustavo Tagliassuchi  
Giovanni Blotta